



Bernhard Hauser

Action Learning im Management Development

Reihe ORGANISATION & PERSONAL, hrsg. von Oswald Neuberger,
Band 16, ISBN 978-3-86618-238-7, DOI: 10.1688/9783866182387,
Rainer Hampp Verlag, München u. Mering,
2. aktual. Aufl. 2008, 276 S., € 27.80

Action Learning ist eine hoch wirksame Methode des Erfahrungslernens in Organisationen. Führungskräfte nutzen bei diesem Vorgehen das eigene Unternehmen *gleichzeitig* zur Entwicklung ihrer Führungskompetenz und zur Verbesserung des Geschäftsbetriebs. In funktions- und standortübergreifenden Teams arbeiten die Führungskräfte an Projekten und reflektieren begleitend den Lernprozess. Action Learning ist geprägt von der Überzeugung, dass man am besten anhand einer konkreten Herausforderung lernt. Dies ermöglicht einen spezifischen Doppeleffekt: Die Persönlichkeit entwickelt sich und das Ergebnis wird besser.

Gegenstand der vorliegenden Studie ist Action Learning zur Entwicklung von Führungskräften. Dazu werden Action-Learning-Programme von drei verschiedenen Unternehmen untersucht. Die Unternehmen entstammen unterschiedlichen Branchen (Logistik, Elektronik und Energieversorgung), in denen sie jeweils Key Player sind.

Die Fragestellung lautet: Welchen Einfluss hat das Design eines Action-Learning-Programms auf die beiden Zielrichtungen – Entwicklung von Führungskompetenz und unmittelbarer Nutzen für das Geschäft?

Der Autor entwickelt ein detailliertes Set von Kriterien für Action Learning, die aus Theorie und Unternehmenspraxis abgeleitet sind. Die Kriterien werden als Checkliste genutzt, um die Action-Learning-Programme zu vergleichen. Dies ermöglicht Aussagen, welcher Nutzen mit welchen Merkmalen eines Programms einhergeht. Der Leser erhält so konkrete Empfehlungen für die Gestaltung von Action Learning zur Entwicklung von Führungskräften. Durch Action Learning bilden sich im Unternehmen Communities, die als vernetzte Lernlandschaft in Zeiten raschen Wandels Orientierung und Perspektive geben.

Schlüsselwörter: Action Learning, Leadership, Führungskompetenz, Kritische Reflexion, Management Development, Persönlichkeit, Führungsverhaltenstraining, Aktionsstrategien, Projektmanagement, Team, Lernen

Prof. Dr. Bernhard Hauser, Diplom-Kaufmann und Diplom-Psychologe, ist Geschäftsführer von Bernhard Hauser Consulting (www.bhcg.biz) und Professor für Change Management an der Fachhochschule für angewandtes Management. Kennzeichen seiner Programme für Führungskräfte sind Entwicklung der Persönlichkeit und konsequenter Geschäftsbezug.

Bestellcoupon

FAX ++49 (0)8233 30755 oder E-Mail: g.reim@brocom.de

Bitte senden Sie gegen Rechnung (die Bestellnummer ist identisch mit dem fettgedruckten Teil der ISBN)

.. Ex **238 Bernhard Hauser: Action Learning im Management Development, € 27.80**

.. Ex. + Versandkosten (nur Ausland)

an: _____

Rainer Hampp Verlag

Marktplatz 5
D – 86415 Mering

(Firmenstempel oder Anschrift in Druckbuchstaben)

(rechtsverbindliche Unterschrift)

Falls vorhanden, bei EU-Ländern außer D bitte angeben: Umsatzsteuer-IdNr. _____

ORGANISATION & PERSONAL

Herausgegeben von Oswald Neuberger

Ain Kompa: Assessment Center.

Bestandsaufnahme und Kritik

Band 1, ISBN 3-87988-794-2, 7. verb. Aufl., Rainer Hampp Verlag, München und Mering 2004, 83 S., € 11.80

Anke Hanft: Identifikation als Einstellung zur Organisation. Eine kritische Analyse aus interaktionistischer Perspektive

Band 2, ISBN 3-87988-016-6, Rainer Hampp Verlag, München und Mering 1991, 196 S., € 18.82

Ulrike Reisach: Markt- und Mitarbeiterorientierung von Kreditinstituten.

Eine personalwirtschaftliche Analyse der Wechselwirkungen

Band 4, ISBN 3-87988-087-5, Rainer Hampp Verlag, München und Mering 1994, 312 S., € 30.06

Oswald Neuberger: Mobbing.

Übel mitspielen in Organisationen

Band 5, ISBN 3-87988-339-4, 3. Aufl., Rainer Hampp Verlag, München und Mering 1999, 256 S., € 19.74

Ruth Beisel: Synergetik und Organisationsentwicklung. Eine Synthese auf der Basis einer Fallstudie aus der

Automobilindustrie

Band 6, ISBN 3-87988-154-4, 2., verb. Aufl., Rainer Hampp Verlag, München und Mering 1996, 370 S., € 30.58

Thomas Bucksteeg: Vergütungspolitik in Banken. Eine empirische Untersuchung im Kundenbetreuungsbereich von

Banken

Band 7, ISBN 3-87988-099-9, Rainer Hampp Verlag, München und Mering 1994, 275 S., € 23.93

Berndt Schwandt: „Erzähl mir nix“ – Gesprächsverlauf und Regelaushandlung in den Besprechungen von Industrie-meistern

Band 8, ISBN 3-87988-126-X, Rainer Hampp Verlag, München und Mering 1995, 316 S., € 25.46

Oswald Neuberger: Das 360°-Feedback: Alle fragen? Alles sehen? Alles sagen?

Band 9, ISBN 3-87988-440-4, Rainer Hampp Verlag, München und Mering 2000, 123 S., € 11.40

Stefan Koch: Eigenverantwortliches Handeln von Führungskräften

Band 10, ISBN 3-87988-574-5, Rainer Hampp Verlag, München und Mering 2001, 272 S., € 24.80

Christof Niederwieser: Über die magischen Praktiken des Managements

Band 11, ISBN 3-87988-638-5, Rainer Hampp Verlag, München und Mering 2002, 183 S., 50 Abb., € 19.80

Katharina Hartl: Expatriate Women Managers. Gender, Culture and Career

Band 12, ISBN 3-87988-711-X, Rainer Hampp Verlag, München und Mering 2003, 183 S., € 22.80

Jürgen Michael Bischoff: „Vom nächsten Sprung ins kalte Wasser“. Sozialisations- und Strukturationsprozesse bei der Übernahme der ersten Führungsfunktion im mittleren Management

Band 13, ISBN 3-87988-830-2, 2 Bände, Rainer Hampp Verlag, München u. Mering 2004, 825 S., € 59.80

Peter Niermann: Der organisationale Veränderungsprozess und die Sicht des Beobachters. Die Rückkehr des Subjekts. Systemische Beratung im Spannungsfeld zwischen Anspruch und beobachteter Wirklichkeit

Band 14, ISBN 3-86618-017-9, Rainer Hampp Verlag, München und Mering 2006, 282 S., € 24.80

Axel Riegert: Blended Learning im Führungsverhaltenstraining. Unterstützung von Lernerfolg und Lerntransfer durch computergestütztes, kooperatives Lernen

Band 15, ISBN 3-86618-050-0, Rainer Hampp Verlag, München u. Mering 2006, 242 S., € 27.80

Bernhard Hauser: Action Learning im Management Development

Band 16, ISBN 978-3-86618-238-7, Rainer Hampp Verlag, München u. Mering 2008, 178 S., € 24.80

Christian Gärtner. Innovationsmanagement als soziale Praxis: Grundlagentheoretische Vorarbeiten zu einer Organisationstheorie des Neuen

Band 17, ISBN 978-3-86618-185-4, Rainer Hampp Verlag, München u. Mering 2007, 496 S., € 39.80

Andreas Bergknapp, Christian Gärtner, Sabine Lederle (Hrsg.): Sozioökonomische Organisationsforschung

Band 18, ISBN 978-3-86618-232-5, Rainer Hampp Verlag, München u. Mering 2008, 273 S., € 27.80