

WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE - Ein praxisnaher Trialog  
mit Wissenschaftlern, Wirtschaftsexperten und jenen,  
die es werden möchten

## Einladung zur Podiumsdiskussion TRIALOG

### Der Homo oeconomicus und seine Folgen – Warum die Wirtschaft dringend die Psychologie braucht

Sehr geehrte Damen und Herren,

Psychologen in der Wirtschaft gelten oft als „*konzeptversessene Schwadronneure*“. Sind sie das wirklich? Wir wollen es mal auf den Punkt bringen, und laden Sie hiermit recht herzlich zu unserer Wirtschaftspsychologie-Podiumsdiskussion „TRIALOG“ ein. Diese findet am

**Montagabend, dem 25. Januar 2010, im  
Haus der Bayerischen Wirtschaft, Max-Joseph-Straße 5 in München**

statt. Wir, Studenten der Fachhochschule für angewandtes Management in Erding, möchten mit Ihnen über Chancen und Aufgaben der Wirtschaftspsychologie sowie aktuelle Themen unseres Metiers unter der Überschrift „Der Homo oeconomicus und seine Folgen“ diskutieren.

Mit diesem Forum wollen wir Ihnen einen Überblick über den akademischen Nachwuchs bei den Wirtschaftspsychologen bieten. Dabei sollen auch neue Kontakte generiert und Impulse für clevere Ideen erzeugt werden.

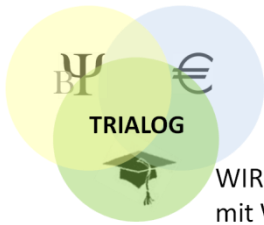
Und das Wichtigste ist: Bei uns ist „Schwadronieren“ erwünscht!

Kommen Sie zu unserer Podiumsdiskussion, nehmen Sie an unserem TRIALOG teil, wir sind gespannt auf Ihre Meinung, und würden uns sehr über Ihr Erscheinen freuen.

Ihre Teilnahme und Ideen für unsere Veranstaltungsplanung können Sie uns am besten mit Hilfe des beiliegenden Anmeldeformulars mitteilen. Dieses übersenden Sie uns bitte ausgefüllt an folgende Adresse: [trialog@gmx.net](mailto:trialog@gmx.net)

Das Programm der Veranstaltung und eine Anfahrtsskizze legen wir dieser E-Mail-Nachricht als Anlage bei. Für evtl. Rückfragen stehen wir Ihnen unter 0179-5106012 gern zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen  
Das TRIALOG Team



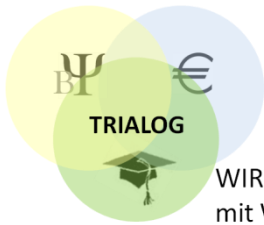
WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE - Ein praxisnaher Trialog  
mit Wissenschaftlern, Wirtschaftsexperten und jenen,  
die es werden möchten

## Veranstaltungsprogramm

### Der Homo oeconomicus und seine Folgen – Warum die Wirtschaft dringend die Psychologie braucht

Haus der Bayerischen Wirtschaft, Max-Joseph-Straße 5 in München

- bis 17.30 Uhr**            **Empfang der Teilnehmer (mit Gläschen Sekt und Canapés)**
- 17.30 Uhr**            **Begrüßung durch die gastgebenden Studenten**
- Moderation: Winfried Kretschmer**, Chefredakteur und Geschäftsführer der  
changeX GmbH (Online-Magazin)
- 17.40 Uhr**            **Impulsvortrag zur Veranstaltung** mit einem brandaktuellen Thema:  
„Massenpsychologie der Finanzmarktkrise“
- Mag. Dr. Thomas Fenzl**, Alpen-Adria-Universität Klagenfurt, Institut für  
Psychologie, Abteilung für Wirtschaftspsychologie; Zentrum für Evaluation und  
Forschungsberatung
- 18.10 Uhr**            **Vortrag Prof. Dr. Dr. h.c. Lutz von Rosenstiel**  
„Wirtschaftspsychologie. Wo und wie trägt dieses Fach zum Verständnis und  
zur Gestaltung des Geschehens in der Wirtschaft und in den Organisationen  
bei?“
- 18.30 Uhr**            **Podiumsdiskussion**  
Teilnehmer auf dem Podium:  
**Prof. Dr. Dr. h. c. Lutz von Rosenstiel**, LMU München, Lehrstuhl für  
Organisations- und Wirtschaftspsychologie  
**Mag. Dr. Thomas Fenzl**, Universität Klagenfurt, Institut für Psychologie,  
Abteilung für Wirtschaftspsychologie  
**Sabine Siegl**, Präsidentin, Verband zur Förderung der  
Wirtschaftspsychologie  
**Joachim Ries**, Bereichsleiter Zentralbereich Personalleitung München,  
BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH  
**Anja Mumm**, Vorstandssprecherin, Deutscher Coaching Verband e. V., Dipl.-  
Betriebswirtin, zertifizierter Coach (DCV) und Lehrcoach (DCV)  
**Josef Beil**, Gründungsgesellschafter JANUS, Jurist, Organisationsentwicklung,  
Teamentwicklung, Training
- 20.00 Uhr**            **TRIALOG – Gespräche in offener Runde**  
Vertreter der Wissenschaft und Wirtschaft beratschlagen und Netzwerken mit  
Studenten
- 21.00 Uhr**            **Verabschiedung der Gäste** Danksagung der Gastgeber



WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE - Ein praxisnaher Trialog  
mit Wissenschaftlern, Wirtschaftsexperten und jenen,  
die es werden möchten

## Anmeldung

Name des Unternehmens/der Organisation/der Stiftung etc.:

Teilnehmer / Ansprechpartner:

weitere Teilnehmer:

Kontakt (Telefon/E-Mail):

Ja, ich / wir nehmen an der Veranstaltung „TRIALOG“ teil (bitte ankreuzen).

Nein, ich kann leider nicht teilnehmen.

Wir würden uns sehr darüber freuen, wenn wir von unseren Gästen bei den „Gesprächen in offener Runde“ Informationen auch zu künftigen Beschäftigungschancen in ihren Unternehmen und Institutionen erhalten könnten.

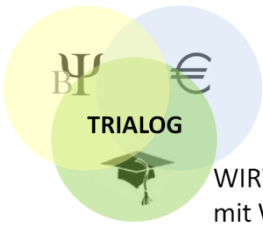
Gern bieten wir Ihnen auch die Möglichkeit zur Auslage von Informationen, Flyern etc. über das eigene Unternehmen/Institution an. Sollten Sie dazu eine entsprechende Auslagefläche benötigen, kreuzen Sie bitte das nachfolgende Kästchen an.

Ja, ich benötige eine Auslagemöglichkeit.

Last but not least: Über Sponsoring, in welcher Form auch immer, wären die gastgebenden Studenten hoch erfreut. (Ein Tipp genügt: [trialog@gmx.net](mailto:trialog@gmx.net))

Weitere Ideen, Hinweise, Fragen und Anmerkungen tragen Sie bitte in das nachfolgende Feld ein.

Ideen, Hinweise, Fragen, Anmerkungen



WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE - Ein praxisnaher Trialog mit Wissenschaftlern, Wirtschaftsexperten und jenen, die es werden möchten

Anfahrtsskizze: Haus der Wirtschaft

